



PRESS KIT

UBV é a maior fabricante de vidro plano impresso da América Latina

São Paulo, novembro de 2008 - A UBV foi fundada em 1957, em São Paulo, e desde então tem buscado constante aperfeiçoamento de seus produtos, em sintonia com as tendências do seu mercado. Qualidade, sofisticação e inovação sempre pautaram os princípios da UBV.

Em 1996, a empresa iniciou um ciclo de investimentos em novas tecnologias para competir globalmente, aprimorar a qualidade e lançar novos produtos voltados aos mercados da construção civil, decoração e moveleiro.

No início de 2007 a UBV adotou a estratégia de diferenciação e inovou segmentando sua linha de produtos através de aplicações, ou seja, passou a oferecer produtos específicos para esquadrias, boxes, revestimentos e móveis. Além da segmentação, desenvolveu e lançou três novos produtos com texturas exclusivas: *Seeds*, *Trama* e *Quadrato*. Outra iniciativa inovadora foi sua comunicação. Além de promover sua linha de produtos para clientes e especificadores, passou a comunicar-se também com o consumidor final com o intuito de aumentar o envolvimento desse público com a categoria de produtos.

Em setembro de 2008 a UBV inaugurou o quarto forno de sua fábrica, na zona sul de São Paulo. O novo forno, que demandou investimentos de R\$ 70 milhões, possibilitará à empresa aumentar em 50% sua capacidade produtiva, que atualmente é de 210 toneladas de vidro fundido por dia.

O grande diferencial deste forno é sua capacidade de produção, que permitirá a produção de chapas de vidros de 3,21 por 2,20 m, maiores do que habitualmente o mercado brasileiro oferece, com espessuras de 2mm até 12mm. Com 150 metros de extensão e duas linhas de laminação de vidro, possui grande parte de sua operação automatizada, e é movido alternativamente a gás natural, eletricidade ou óleo combustível.

A expectativa da companhia é introduzir novos produtos, dimensões e espessuras maiores e diferenciadas já no primeiro ano de funcionamento do forno. "O aumento da produção da UBV vai consolidar ainda mais nossa posição de liderança no mercado brasileiro de vidro plano impresso, possibilitando à empresa lançar produtos diferenciados e entrar em novos mercados", declara Sergio Minerbo, presidente da UBV.

A UBV continuará o seu trabalho intenso em 2009, levando ao consumidor brasileiro o que há de mais moderno no segmento de vidros e sendo uma grande parceira para o crescimento do mercado.

A UBV em números:

Faturamento bruto aproximado:

- 2006: R\$ 67.000.000,00

- 2007: R\$ 80.000.000,00

- 2008: R\$ 100.000.000,00 (previsão)

Número de funcionários: 230



Vistas da fábrica da UBV na região de Interlagos



Ambiente decorado com o vidro UBV Trama



Box com Vidro UBV Quadrato

Compromisso com a eficiência energética

A UBV, empresa 100% brasileira, está em sintonia com os apelos mundiais para a preservação do meio ambiente. Veja abaixo algumas dessas ações:

- Utilização de cacos de vidro reciclado na sua produção, o que permite uma maior velocidade na homogeneização da massa vítrea e a conseqüente racionalização do uso de energia.
- A UBV utiliza gás natural como combustível que, do ponto de vista ambiental, é o mais adequado, pois ameniza a emissão de gases em geral inerentes ao processo e reduz a produção de gases tóxicos.
- Para o transporte dos vidros UBV são utilizadas embalagens 100% retornáveis e de madeira de reflorestamento.
- 100% da água usada no processo de produção da empresa é reciclada.
- Em 2005, com um investimento de R\$ 8 milhões, construiu o Precipitador Eletrostático, que ajuda a diminuir a emissão de partículas poluentes no ar.
- Recentemente a UBV iniciou o processo de certificação ISO 14001 - a certificação do meio ambiente.

Responsabilidade Social

A empresa também colabora com a comunidade local por meio de obras sociais em creches, ONGs de apoio à criança e ao adolescente e com projetos culturais. Internamente, valoriza e investe na educação dos funcionários, oferecendo bolsa-auxílio para cursos superiores, especializações, e programas do Telecurso 1º e 2º grau.

Contatos para jornalistas:
Estúdio de Comunicação
Jornalista responsável: Bibiana Riedhorst - MTB 28.049
Contato: Bruna Giorgi
Tel.: (11) 3848-6002
bruna@estudiodecomunicacao.com.br